

Sökmotoroptimering - Processen



Optimera

Sökmotoroptimera själva webbsidan

- Analysera konkurrenter och deras optimering
- Analysera varför dessa får träffar
- Analysera trender inom gällande genre

Mät & Analysera

Sätt upp mät och analysverktyg

- Mät träffar och sökningar på befintlig webbsida
- Gör det möjligt att mäta sökord, vem som hänvisar, sökmotorer, vilka som pekar etc.
- Statistik visar mätbara resultat av optimering

Annonsera

Annonsera webbsidan

- Annonsera webbsidan för väsentliga sökmotorer
- Gör en första annonskampanj i syfte att mäta valda sökord
- Justera parametrar som träffyta och sökord för att nå optimalt resultat

Analysera

Analysera resultaten

- Analysera de resultat som samlats in
- Optimera sida och annonsering enligt de resultat som samlats in
- Använd populärast resultat och värdeord
- Förändra ev. informationsstruktur på själva sidan vid behov

Kampanj

Skapa annonskampanj

- Skapa och förändra annonskampanj enligt analys
- Mät och justera vid behov
- Målbild, att allt fler skall hitta aktuell sida utan annonskampanj
- Målbild, att vara enkelt sökbar med rätt ord via rätt sökmotorer
- Målbild, att samla information om besökare och deras behov

Nyttiga länkar:

http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization